

1. クレーム対応 実践編

1月20日 13:00~14:30

「この前、おたくで買ったんだけど!!」から始まるお客様からの怒り。実店舗・WEB店舗どちらも、クレームは気が重いものです。しかし、受ける側がしっかり対応することで最後にはお互いが笑顔になることができます。お客様との接点で発生するクレームの要因をお客様の視点から捉え、お客様の心情を理解する。実践対応講習会です。

【講師】
日本メンタルヘルス協会 公認心理カウンセラー
(株)Kサポート 教育研修事業部 チーフインストラクター
兼(株)近鉄百貨店 営業統括本部 販売教育部 部長



輪嶋 啓匡氏

大手百貨店で約20年、婦人洋品、紳士部門のマネージャー、バイヤーを歴任。人事部付き研修講師として、また労組委員長として、グループ各社の研修はもとより、全国の同業他社労組からの講演依頼に応え、年間150本ものセミナーを担当した。現在は、Kサポートにて、近鉄百貨店をはじめ様々な企業で、人づくり、売場づくりにつながるセミナーを企画実施。あべのハルカス近鉄本店での「従業員満足度向上研修」では、受講者から「いっぱい笑い、いっぱい泣き、心洗われた研修でした」や「自分の成長につながる有意義な研修でした」など高い評価を得、受講者8000人を超える研修となった。昨年のセミナーは、年間260本に上った。

受講には事前予約が必要です。満席になり次第締切りとさせていただきます。

2. 2016年ビジネスを成功へ導くためのキーワード

1月21日 13:00~14:30

2016年は、消費税増税の駆け込み消費と好景気がクロスする貴重な稼げる1年になります。他社より早いスタートを切るために初心者でも分かりやすいWEBノウハウも絡めながら、分かりやすく解説します。

【講師】
有限会社いろは 代表取締役 竹内 謙礼氏



1970年生まれ。大学卒業後、出版社に勤めた後に観光牧場に転職。企画広報担当を経て2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場、ビッダーズ等多くのネットビジネスの受賞履歴あり。大企業、中小企業のコンサルティングのほか、実店舗のキャッチコピー制作とネットビジネスへのコンサルティングには定評がある。低価格の会員制コンサルティングの主宰、新聞や雑誌等でも連載中。

受講には事前予約が必要です。満席になり次第締切りとさせていただきます。

2016
SPRING
&
SUMMER
APIDE MESSE

【日時】

1/20(水) 21(木) 22(金) AM 9:00~PM 5:00

(最終日22日のみPM4:30にて終了致します)

【場所】

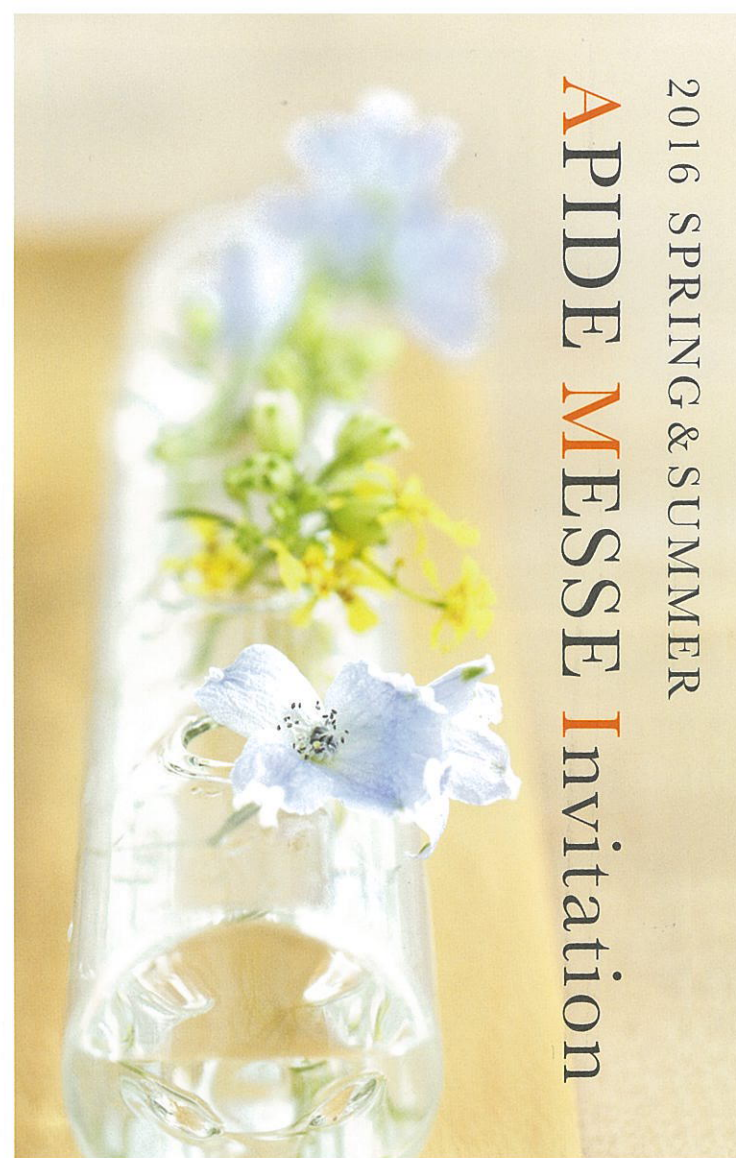
マイドームおおさか3F

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5 TEL. (06) 6947-4305

SPECIAL SERVICE スペシャルサービス

期間中、ご来場のお得意先様には、
各種のサービスをご用意致しております。

- 期間中、ご来場の感謝金・旅費としてお買上げ金額の2%を伝票引きにて進呈させていただきます。
- 今回もお楽しみ抽せん会を開催させていただきます。当日10万円お買上げ毎に1回参加頂き、現金をもれなく進呈致します。(感謝金・お楽しみ抽せん会対象外商品もあります。詳しくは担当営業員に御確認下さい)
- お買上げ商品につきましては、いつれも3月31日までにお引き取り願います。



新価値創造!

おかげさまで70周年

apide

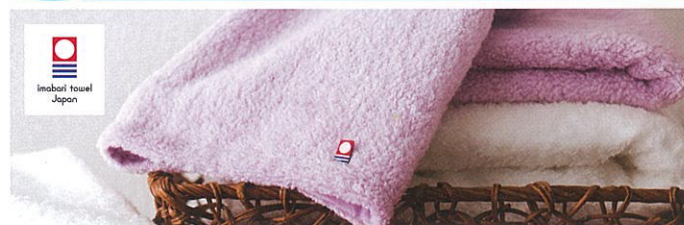
アピデメッセ〈特別ご招待〉

Gift

ギフト

オリジナルブランド・繊維・テーブルウェア・
キッチンウェア・食品・出産内祝・モクロク

大好評 オリジナル今治タオル新シリーズ発表!!



新ブランド・オリジナルブランド新柄発表!!

ANTEPRIMA

JILLSTUART

ジルスチュアート



アーバンリサーチ



出産内祝コーナー

2016年度出産内祝カタログから、担当者一押しの商品を厳選して展示いたします。サンプルセットもご用意いたします。展示例もご参考ください。

SMART LIFE STYLE

こだわりの単品食品をご提案します「アレンジギフト」コーナーまた、「周年記念品」「快活ライフ便利グッズ」コーナーなど色々な話題商品のご紹介をいたします。

Support

サポート

アビネット・のし紙ソフト



春チラシコーナー

来店を促進する新しい企画に加え、新生活・内祝好適品、人気の雑貨を掲載し自家需要での購入にも期待できるチラシに仕上げました。

WEBサポート

WEB入力・モクロク発券・宅配入力等実機を導入して皆様に丁寧に利用説明。

(当社の入力システムは、販売店様の顧客データをインポートすることで、翌日から電話番号を入力するだけでお名前・住所が表示されます。詳しくは当日説明員にお問合わせ下さい)



販売促進コーナー

2016年度販促品カタログより、包装紙新柄デザイン4アイテムサービス袋新柄デザインを発表致します。



メーカー新製品・ヒット商品コーナー

春の新品をどこよりも早くご提案いたします。実演を行いますので、セールスポイントや販売トークをメーカー担当者より直接お聞き下さい。



Living

リビング

アビデのオリジナルが充実



リビングオリジナルコーナー

テレビなどのメディアで話題の自動ペットボトルオープナー、マジッククロックマグなどで大人気のイタリアブランド「ジアレッティ」の商品を充実させ発表致します。



リビング特選品コーナー

テーマを統一した展示が毎回大好評です。ギフトショップ様、ネットショップ様への導入実績も増えております。



- ◆新生活提案コーナー
- ◆素敵なキッチンアイテム大特集!

特選品・アウトレットコーナー

メーカー協賛品をはじめ各社一押し商品を特別価格でご提供いたします。見切り品は即納が原則です。ご理解頂きますようお願いいたします。

